



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO



Via Pontavai, 121
31029 Vittorio Veneto (TV)
Tel. 0438 555138

L'ITE offre i seguenti indirizzi:

1) "Amministrazione, Finanza e Marketing" (AFM)

- Con articolazione "**Relazioni Internazionali per il Marketing**" (RIM) dalla classe 3[^]

2) "Turismo"

Entrambi gli indirizzi sono costituiti da un primo biennio comune, volto a sviluppare le competenze di base nei vari ambiti; seguono un secondo biennio, in cui viene data particolare attenzione alle materie di indirizzo, e un quinto anno, nel quale si porta a termine il processo di acquisizione dei saperi e sviluppo delle competenze specifiche.

I Diplomi di "**AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**" E "**TURISMO**" offrono:

- **AMPIA FORMAZIONE CULTURALE**
- **SOLIDA COMPETENZA GIURIDICO-ECONOMICA IN AMBITO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE**
- **BUONA CONOSCENZA DELLE LINGUE STRANIERE**
- **VALIDA PREPARAZIONE IN CAMPO INFORMATICO**
- **PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO), cioè STAGE (ANCHE ALL'ESTERO con durata di 5 settimane)**

Cosa puoi fare dopo il diploma?

- *continuare gli studi in qualsiasi facoltà universitaria*
- *trovare impiego in vari ambiti quali:*
 - ✓ *pubblica amministrazione*
 - ✓ *studi professionali, assicurativi, di import-export, di ricerca di mercato*
 - ✓ *agenzie di turismo e/o di pubbliche relazioni*
 - ✓ *attività commerciali in ambito nazionale e internazionale, con ruoli operativi e/o gestionali*
 - ✓ *attività di ricezione turistica e promozione del territorio*
 - ✓ *settori bancario, finanziario, assicurativo, turistico ecc.*

Profili professionali

1) L'INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (composto da due bienni e un ultimo anno) offre la possibilità, dopo aver superato il primo biennio comune, di rimanere nel percorso iniziale o di scegliere l'articolazione:

- **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING** (composto da un biennio e un ultimo anno)

PROFILO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il Diplomato in AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING ha competenze generali nel campo dei sistemi economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle

linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, egli è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

PROFILO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Nell'articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere (inglese, una seconda lingua comunitaria ed una terza lingua straniera) e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari e diversi contesti lavorativi.

Attraverso questo percorso, il diplomato in Relazioni Internazionali per il Marketing è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali contabili ed extracontabili in ambito nazionale ed internazionale al fine di comunicarle, negoziarle, gestirle nel mercato globale;
- redigere, interpretare, tradurre, i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale, nelle diverse lingue;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree di mercato nazionali e internazionali;
- svolgere attività di marketing in ambito internazionale;
- collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo della comunicazione aziendale;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

COMPETENZE CERTIFICATE A CONCLUSIONE DEL PERCORSO QUINQUENNALE

Le competenze del diplomato in **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING** e in **RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**, sono sviluppate diversamente e opportunamente integrate in coerenza con la peculiarità del profilo di riferimento.

Al conseguimento del diploma verranno CERTIFICATE le competenze di seguito specificate:

- riconoscere e interpretare:
 - ✓ le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto
 - ✓ i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di una azienda
 - ✓ i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo finanziari anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

2) L'INDIRIZZO "TURISMO" (composto da due bienni e un ultimo anno)

PROFILO "TURISMO"

Il Diplomato in Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, egli è in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

COMPETENZE CERTIFICATE A CONCLUSIONE DEL PERCORSO QUINQUENNALE

Al conseguimento del diploma verranno CERTIFICATE le competenze di seguito specificate:

- riconoscere e interpretare:
 - ✓ le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,
 - ✓ i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica,
 - ✓ i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico;
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi;
- riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie;
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrati specifici per le aziende del settore turistico;
- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici;
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica;
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

PCTO/STAGE NEL SECONDO BIENNIO e QUINTO ANNO

Sono particolarmente importanti perché offrono agli alunni la possibilità di conoscere il mondo del lavoro e di scegliere con maggior consapevolezza il futuro impiego. Inoltre possono essere un importante veicolo, sia per l'alunno per farsi conoscere, che per l'azienda/ente/studio in vista di una futura assunzione. La scuola offre la possibilità di svolgere anche periodi di stage di 5 settimane (di cui 1 di addestramento linguistico) presso enti e aziende di paesi europei (Austria, Francia, Germania, Irlanda, Regno Unito, Spagna).

SOGGIORNI DI STUDIO ALL'ESTERO

Sono il metodo più efficace e divertente per consolidare la padronanza della lingua straniera. Vengono offerti sulla scorta di finanziamenti di volta in volta disponibili.

ALTRE ATTIVITÀ

- visite guidate ad unità produttivo-commerciali;
- incontri con vari esperti del mondo economico, finanziario e turistico;
- simulazione di imprese e cooperative;
- simulazione di visite guidate e gestione ufficio turistico;

- certificazione livelli B1,B2, C1 e C2 nella lingua straniera;
- C.I.C. (centro d'informazione e consulenza);
- viaggi d'istruzione in Italia e all'Estero, mirati ad obiettivi culturali e professionali;
- scambi culturali;
- progetto EDUCHANGE (volontari internazionali in aula per sviluppo competenze in lingua straniera) ;
- progetti Erasmus+ (progetto europeo di alternanza scuola-lavoro)
- corsi di recupero e sostegno pomeridiani con docenti dell'Istituto;
- tutoraggio curricolare in orario antimeridiano con docenti dell'Istituto;
- attività di sportello;
- attività di orientamento svolta da personale qualificato in grado di fornire una serie di aiuti differenziati, volti a migliorare la capacità di scelta professionale degli allievi.

Nei vari corsi vengono promosse e realizzate molteplici iniziative che hanno lo scopo di approfondire e completare una preparazione scolastica in sintonia con una realtà socio-economica in continua evoluzione.

ATTIVITÀ SPORTIVE

Durante le ore di scienze motorie vengono organizzati anche corsi di nuoto e tornei di calcio e pallavolo.

COLLEGAMENTI – TRASPORTI

La sede è collegata con i Comuni del comprensorio da comodi ed organizzati mezzi di trasporto pubblico (autobus, treni) che consentono di raggiungere agevolmente la scuola.

QUADRI ORARI

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	2	2	2	2	-
SCIENZE INTEGRATE (scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (fisica)	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (chimica)	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
DIRITTO	-	-	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
ECONOMIA POLITICA	-	-	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA	-	-	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (fisica)	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (chimica)	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
DIRITTO	-	-	2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI	-	-	2	2	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	-	-	-
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	-	-	5	5	6
TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	-	-	2	2	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

TURISMO

DISCIPLINE	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	I	II	III	IV	V
	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA	-	-	3	3	3
MATEMATICA	4	4	3	3	3
INFORMATICA	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (fisica)	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (chimica)	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
GEOGRAFIA TURISTICA	-	-	2	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	-	-	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	-	-	-
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	-	-	4	4	4
ARTE E TERRITORIO	-	-	2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32